

WHATSAPP LIMITA SERVICIO PARA FRENAR NOTICIAS FALSAS

Es una de las tantas innovaciones que ofrecerá a partir de este 2019.

La empresa WhatsApp dio otro paso para intentar frenar la difusión de noticias falsas. Ahora permitirá sólo el reenvío de un mensaje a cinco chats al mismo tiempo.

Ya en julio de 2018 comenzó a avisar a los usuarios cuando los mensajes eran reenviados desde otro chat, y había limitado el reenvío de mensajes.

La medida dificulta el reenvío masivo de información no verificada, pero no garantiza que vaya a frenar la difusión de noticias falsas, teniendo en cuenta que los chats pueden ser formados por hasta 256 usuarios.

Actualmente el servicio cuenta con 1.500 millones de usuarios en todo el mundo. La actualización llegará primero a Android y luego a iOS.

Otros cambios

Pero lo anterior no será todo, también se introducirán otras cambios:

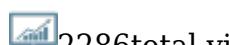
1) Touch ID y Face ID: con la llegada de ambas tecnologías a los smartphones más actuales, la aplicación contará con la compatibilidad del uso de huella dactilar o identificación de rostro para la privacidad del usuario. En caso tener reiterados intentos fallidos para entrar a la aplicación, se pedirá el código de desbloqueo del mismo celular.

2) Modo oscuro: así como otras aplicaciones tales como Youtube o Twitter, el modo que permite ahorrar batería o ser más amigable en ambientes oscuros será aplicado por WhatsApp.

3) Clasificación de contactos: los contactos podrán ser clasificados de forma que aquellos con los que haya mayor interacción aparecerán destacados.

4) Vista previa de videos: así como YouTube que permite previsualizar un video, los mensajes de nuestros contactos que incluyan algún video podrán ser revisados desde el espacio de notificaciones sin tener que entrar a la aplicación.

5) Publicidad: pese a que la aplicación se comprometió a ser libre de publicidad en sus inicios, y aseguró mantener la misma experiencia una vez que fue adquirida por Facebook, ahora Whatsapp mostrará publicidad de una forma parecida a como se muestra en los estados y stories de Instagram, con el propósito de ser rentable.



2286 total visits, 2 visits today