

TRES COMPAÑÍAS A LA BAJA EN SUS SERVICIOS DE TELEFONÍA MÓVIL

Entel, Claro y Movistar pierden terreno. WOM arremete con fuerza.

En 2018, las tres compañías más grandes del sector de la telefonía móvil del país, Entel, Claro y Movistar, obtuvieron magros resultados en esta área.

El panorama -señala biobiochile.cl- podría repetirse este 2019, ya que la industria sigue en transformación y WOM parece no dar tregua. De manera, que todas deben reformar sus modelos de negocios para mantener la participación de mercado.

De acuerdo a datos a los que tuvo acceso La Tercera, Entel terminó con \$2.873 millones de pérdida en contraste a las ganancias de \$43.409 millones que obtuvo en 2017.

“La caída se debe principalmente a una disminución en los ingresos de servicios variables asociados al incremento de las cuotas de datos y de los minutos libres de voz ofrecidos en la evolución de la oferta comercial”, dijeron en su reporte de resultados.

Por su parte, los ingresos de Claro Chile, controlado por la mexicana América Móvil; vieron un descenso del 0.9%, con una baja del 3% en el último trimestre. Pese a lo anterior, lograron reducir sus pérdidas de los \$89.884 millones de 2017 a \$75.351 millones el año pasado.

Movistar, en tanto, observó un retroceso del 5.5% en los ingresos de su oferta móvil, principalmente aparejado a la menor cantidad de clientes. Pese a ello, gracias a la implementación de medidas de eficiencia, logró incrementar su resultado bruto de explotación en un 2.7%, a 617 millones de euros.

La evolución del prepago, la portabilidad y la irrupción de WOM surgen como los mayores factores para esta pérdida de mercado de las tres más grandes compañías de telecomunicaciones en Chile.

«Miralop, 24 Horas de Noticias para Magallanes»

 4384 total visits, 5 visits today